



13 juillet 2010

## **Flybe et Air France signent un accord de coopération commerciale**

### **L'accord accroît la couverture internationale de Flybe, première compagnie aérienne domestique du Royaume-Uni, et renforce la présence d'Air France sur le premier marché européen.**

Aujourd'hui, Flybe et Air France annoncent leur projet de mettre en œuvre dès cet automne un partenariat commercial au plus grand bénéfice de leurs clients et des régions desservies par les deux compagnies.

Ce nouveau partenariat consiste en un accord de partage de codes qui profitera aux millions de voyageurs de Flybe en leur offrant cinq nouvelles liaisons entre le Royaume-Uni et la France et, au-delà de Paris, sept nouvelles lignes vers les régions françaises ainsi que 11 liaisons internationales.

Autre avantage de l'accord, tous les vols de Flybe desservant Paris-Charles de Gaulle offriront désormais, via le hub d'Air France, des correspondances fluides et faciles vers l'ensemble du vaste réseau mondial de la compagnie française.

Les clients d'Air France auront accès à 45 nouvelles liaisons entre la France et le Royaume-Uni et à 17 routes domestiques sur le réseau de Flybe, en correspondance à Birmingham, Manchester ou Southampton.

*« Cet accord est une étape supplémentaire dans la croissance de Flybe. Après avoir consolidé notre position de première compagnie intérieure du Royaume-Uni, nous souhaitons maintenant nous développer sur les liaisons entre les villes d'affaires européennes », a déclaré Jim French, président-directeur général de Flybe. « L'accord annoncé aujourd'hui avec l'un des plus grands groupes de transport aérien au monde nous permet d'étendre notre marque en Europe continentale. Ce partenariat stratégique bénéficiera à la fois à nos clients et à chacune de nos deux compagnies. Il permettra à Flybe d'offrir à ses clients encore plus de vols et une multitude d'opportunités de correspondances que seule une grande compagnie comme Air France peut offrir ».*

*« Air France se réjouit de ce partenariat avec la première compagnie domestique du Royaume-Uni. Au cours de ces dernières années, nous avons observé avec un grand intérêt le développement de Flybe. Nous avons été impressionnés par sa capacité à se hisser au rang qu'elle occupe aujourd'hui de leader reconnu dans son secteur » a ajouté Bruno Matheu, directeur général délégué commercial d'Air France. « La future coopération avec Flybe est pour Air France une opportunité majeure de renforcer sa*

*présence au Royaume-Uni, le plus grand marché européen. Grâce à cet accord de partage de codes, Air France et Flybe proposeront à leurs clients un vaste choix de nouvelles liaisons entre la France et le Royaume-Uni. En outre, un grand nombre de villes du Royaume-Uni auront ainsi accès au monde entier grâce à la combinaison des réseaux des deux compagnies ».*

*« Nous sommes ravis que le succès du modèle économique de Flybe ait suscité l'intérêt et la reconnaissance d'une des compagnies les plus prestigieuses au monde. Nous sommes impatients d'élargir dans les années à venir, notre partenariat avec Air France », a précisé Jim French.*

Selon l'accord de partage de codes, qui devrait entrer en vigueur à la fin du mois d'octobre 2010, Flybe commercialisera les vols Air France suivants, en y ajoutant son code BE :

- Aberdeen - Paris Charles de Gaulle (CDG) ;
- Birmingham – Paris CDG, Lyon ;
- Edinbourg – Paris CDG ;
- Manchester - Paris CDG ;
- Newcastle - Paris CDG ;
- Paris-Orly – Bordeaux, Limoges, Nice, Perpignan et Toulouse ;
- Paris CDG – Brest, Budapest, Genève, Istanbul, Lyon, Madrid, Munich, Nice, Nuremberg, Prague, Sofia, Vienne, Varsovie et Zagreb.

De la même façon, Air France commercialisera, les vols suivants en y ajoutant son code AF :

- Birmingham – Avignon, Bergerac, Bordeaux, Brest, Chambéry, La Rochelle, Limoges, Paris CDG, Perpignan, Rennes, Toulouse, Belfast, Glasgow, Guernesey, Inverness, l'île de Man et Jersey ;
- Exeter – Avignon, Bergerac, Chambéry et Rennes ;
- Edinbourg – Bergerac, Limoges et Rennes ;
- Glasgow - La Rochelle ;
- Jersey – Nice ;
- London Gatwick – Bergerac et Limoges ;
- Manchester – Avignon, Bergerac, Brest, La Rochelle, Limoges, Paris CDG, Rennes, Belfast, Glasgow, Inverness et l'île de Man ;
- Newcastle – Limoges ;
- Paris CDG - Belfast, Cardiff, Exeter, Glasgow et Jersey ;
- Southampton – Avignon, Bergerac, Bordeaux, Brest, Chambéry, Limoges, La Rochelle, Nice, Paris-Orly, Perpignan, Rennes, Belfast, Glasgow, Guernesey, Jersey, l'île de Man, Inverness et Leeds Bradford.

## **Note aux éditeurs :**

### **A propos de Flybe :**

- Flybe est la plus importante des compagnies régionales avec 203 liaisons dans 13 pays au départ de 70 aéroports dont 38 au Royaume-Uni et 32 en Europe\* (programme Été/Hiver 2010) ;
- Flybe est la première compagnie aérienne intérieure du Royaume-Uni, transportant plus de passagers domestiques au Royaume-Uni que tout autre transporteur, transportant plus de passagers domestiques depuis Londres-Gatwick que tout autre transporteur et exploitant quatre fois plus de liaisons aériennes domestiques que tout autre transporteur (chiffres CAA, mai 2009-mai 2010) ;
- Flybe est le seul transporteur du Royaume-Uni cité dans la liste des Top 10 « Ponctualité à l'arrivée » des Global Major Carriers 2009 du prestigieux magazine Fortune ;
- Flybe a été nommée : « Best Short-Haul Airline » et « Best Environmental accolades » en 2010 aux Business Travel Awards ; « Regional Airline of the Year » 2009 par le magazine Air Transport World ; « European Airline MRO of the Year » par Overhaul & Maintenance (O&M) du magazine Aviation Week ; « Most Environmentally and Socially Responsible Budget Airline » 2009 aux British Travel Awards 2009 pour la 2ème année consécutive ; « Regional Leadership Award » aux Global Airline Strategy Awards ;
- Flybe est la première des compagnies aériennes régulières en termes de mouvements d'avions aux aéroports de Belfast, Birmingham, Cardiff, Edimbourg, Exeter, Inverness, l'île de Man, Jersey, Manchester, Norwich et Southampton (chiffres mai 2010) ;
- Le centre de formation (« Training Academy ») de Flybe à Exeter, dont le coût de construction a été de 11,9 millions de livres, doit ouvrir en 2010 ;
- Flybe a lancé 2007 le premier programme mondial d'étiquettes écologiques dans l'industrie de l'aviation ;
- Flybe a lancé le premier programme de fidélisation parmi les compagnies aériennes à bas coûts au Royaume-Uni, « Rewards4al », ouvert à tous ses passagers ;
- Flybe a signé en janvier 2008 un accord de franchise avec Loganair, la compagnie régionale écossaise, premier accord du genre avec une compagnie à bas-coûts.

\*Sous la marque Flybe, dont 26 liaisons exploitées et 10 aéroports et un pays desservis exclusivement par le partenaire franchisé de Flybe, Loganair.

### **A propos d'Air France :**

Air France assure 1 700 vols quotidiens, en France, en Europe et dans le monde. Sa flotte compte 269 avions en exploitation, plus 151 appareils régionaux exploités par ses filiales Brit Air, CityJet et Régional. En mai 2004, AIR FRANCE et KLM se sont rapprochées pour donner naissance à un des premiers groupes de transport aérien européens. Les deux compagnies offrent aujourd'hui à leurs clients les bénéfices de leurs réseaux respectifs, avec au total 244 destinations dans le monde. AIR FRANCE est membre fondateur de l'alliance SkyTeam qui rassemble 11 compagnies aériennes. AIR FRANCE a été fondée en 1933. Visitez le site <http://corporate.airfrance.com>

#### **Contacts Presse :**

Flybe : 0845 675 0681 Email : [pressoffice@flybe.com](mailto:pressoffice@flybe.com)

Air France : +33 1 41 56 56 00