

## Top 5 des produits soldés les plus populaires sur LeGuide.com : Les internautes ont plongé sur les piscines

Paris, le 08 juillet 2010 - LeGuide.com a analysé les produits les plus recherchés pendant la première semaine des soldes... Le retour aux grosses chaleurs se traduit par l'augmentation du nombre de recherches sur les catégories salon de jardin, robes et chaussures, mais surtout sur les piscines gonflables !

### Top 5 des produits les plus recherchés : un été 2010 placé sous le signe des piscines

Parmi les **150 000 produits soldés** sur LeGuide.com, les recherches en catégories « **piscines** » arrivent en tête du classement suivies par les catégories « **robes** » et « **salons de jardin** ». Se classent en 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> position les recherches sur les catégories « **climatiseurs** » et « **chaussures** ».

Cette **forte augmentation des recherches sur les piscines (+428%** par rapport au moins de juin) concerne particulièrement les **piscines de premier prix**, disponibles à moins de 100 euros. Les e-commerçants confirment qu'ils sont en train d'écouler tous leurs stocks, c'est une véritable « ruée vers l'eau » !



### Les bonnes affaires plébiscitées

Les soldes de cet été s'inscrivent dans un contexte économique qui privilégie les économies. Depuis le début de l'année, LeGuide.com observe une forte progression des requêtes précisant « **pas cher** » ou « **vraiment pas cher** » (**+29% sur un an**)\*. Les internautes anticipent la période des soldes pour effectuer des gros achats et équiper leur maison. Les produits de la catégorie « **Maison et Jardin** » **représentent ainsi près d'un tiers de toutes les visites** sur l'espace soldes de LeGuide.com

### Un espace dédié aux soldes d'été

Pour faciliter les recherches des internautes, chaque année, **en exclusivité**, LeGuide.com propose aux internautes **un espace dédié aux soldes d'été** qui recueille des offres soldées par catégorie et un **moteur de recherche spécifique** pour les soldes. Pour tout produit recherché, les internautes peuvent ensuite trier les résultats pour afficher les offres soldées en priorité.

\*Données LeGuide.com, mai 2009 – mai 2010

### LeGuide.com en chiffres

- ⇒ 13,1 millions de visiteurs uniques en Europe (ComScore, mai 2010)
- ⇒ Un demi-million d'abonnés à la lettre d'information
- ⇒ Plus de 2 millions d'avis en Europe
- ⇒ Un réseau opérationnel dans 14 pays européens avec un contenu édité en 9 langues
- ⇒ Plus de 60 000 marchands et plus de 135 millions d'offres référencés sur les sites européens
- ⇒ N°1 des guides shopping en France, et n°2 en Europe (Source ComScore, mai 2010)
- ⇒ Plus de 100 000 messages d'expériences d'achat à propos des sites marchands sur le Conso Forum et plus de 10 000 dossiers de médiation résolus

\*\*\*\*\*

### **A propos de LeGuide.com Group**

Premier opérateur français indépendant de moteurs de recherche shopping, comparateurs de prix et guides d'achat, LeGuide.com est aujourd'hui l'intermédiaire de confiance entre les internautes et les sites marchands.

LeGuide.com accompagne les internautes tout au long de leurs achats sur Internet et leur fait découvrir le plaisir du shopping à travers une multitude de bons plans. Avec 60 000 marchands et 130 millions de produits référencés en Europe, les sites de LeGuide.com proposent ainsi un véritable aperçu du marché et permettent d'acheter sur Internet en toute transparence et en toute connaissance de cause. LeGuide.com est présente dans 14 pays avec des sites en 9 langues.

### **Contacts Presse :**

#### **LeGuide.com Group**

Astrid Canevet / [presse@leguide.com](mailto:presse@leguide.com) / Tél. : 01 55 43 36 10 / [www.leguide.com](http://www.leguide.com)

#### **Agence Ketchum**

Olivia Chabbert / [olivia.chabbert@ketchum.fr](mailto:olivia.chabbert@ketchum.fr) / Tél. : 01 53 32 56 92

Marie Lucile Roques / [marie-lucile.roques@ketchum.fr](mailto:marie-lucile.roques@ketchum.fr) / Tél : 01.53.32.56.79